

DEHAG

HOSPITALITY  
GROUP

# DISCOVER



allinvos

B.W. HOTEL  
BETRIEBSGESELLSCHAFT

BWH | Hotels

progros


unitels.


1


# WELCOME TO THE WORLD OF HOSPITALITY



So geht's:

 Spotify öffnen

 Suchen

 Scannen

Herzlich Willkommen in der DEHAG Hospitality Group! Discover now und tauche ein in unsere "World of Hospitality".

2

## WIR SIND **UNIQUE**



3

### **UNVERGLEICHLICH.**

Die DEHAG ist einzigartig. Einzigartig macht uns, dass wir alle Dienstleistungen & Lösungen aus einer Hand anbieten, die es braucht, ein Hotel erfolgreich zu entwickeln, zu eröffnen und operativ zu führen:

Von der Machbarkeitsstudie über die Konzeption, den Erwerb oder das Betreiben und Managen von Hotels, der kompletten Inneneinrichtung & Ausstattung, der Digitalisierung der Customer Journey sowie aller kaufmännischen Prozesse, der Finanzbuchhaltung inklusive smartem Controlling bis hin zu Marketing, Distribution und Revenue Management. Außerdem sind wir Inhaber von 18 Hotelmarken, so dass ein Hotel durch uns auch Zugang hat zu einer hochattraktiven und vielseitigen Markenwelt für internationale Sichtbarkeit.

Die Dienstleistungen der jeweiligen Unternehmen bauen alle aufeinander auf. Und sie lassen sich komplett individuell miteinander kombinieren und sinnvoll vernetzen. Für einen maximalen Erfolg unserer Partner.

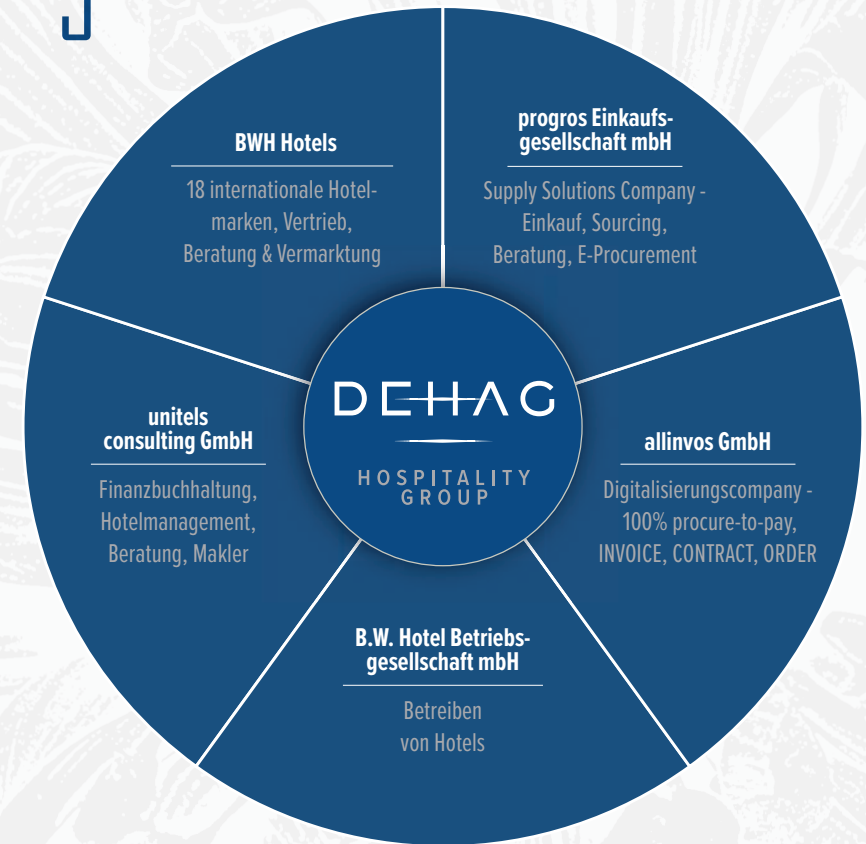
4

# DAS SIND WIR

## 1 COMPANY. 1000 MÖGLICHKEITEN.

Gegründet 1984 unter dem Namen „Deutsche Hotel Service AG“ (DEHAG), zählt die DEHAG Hospitality Group heute zu den größten & innovativsten Hotel-, Beratungs- & Dienstleistungsunternehmen der Hospitality Branche in Central Europe.

5



- 5 Unternehmen – allinvos, BWH Hotels, B.W. Betriebsgesellschaft, progros, unitels
- 500 Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter über alle Firmenbereiche (inklusive eigene Hotels)
- 63 Millionen EUR Umsatz (alle DEHAG Companies zusammen)
- 14 Länder Europas (Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Dänemark, Frankreich, Kroatien, Luxemburg, Niederlande, Polen, Slowenien, Slowakei, Tschechien, Ungarn - über alle Firmenbereiche)
- 1.500 Hotels & Hotelketten sowie 600 Lieferpartner zählen zum Netzwerk der DEHAG Hospitality Group

6

**GEMEINSAM**

**GESCHICHTE  
SCHREIBEN**



7

### **ONE TEAM ONE DREAM**

Das Team der DEHAG Hospitality Group setzt sich aus Expertinnen & Experten, aus Spezialistinnen & Spezialisten unterschiedlichster Bereiche zusammen. Sie alle verbindet dieses gewisse Extra an Leidenschaft für die Hospitality Branche. Leidenschaft für Dienstleistung. Leidenschaft für Erfolg. Alle sind in ihrer Qualifikation, Professionalität, Persönlichkeit, Kultur, Herkunft & Kompetenz einzigartig. Das ist die Grundlage für Innovationskraft & Erfolg. Erfolg ist ein gutes Stichwort: Seit über vier Jahrzehnten haben wir uns erfolgreich entwickelt und sind stark expandiert. Klar, manchmal gibt es auch Niederlagen. Die haben wir jedoch alle überstanden getreu dem Motto: Hinfallen, aufstehen, „Krönchen“ richten. Das klappt deswegen so gut, weil Teamspirit für uns ein hohes Gut ist und wir alle Lust haben, weiter Geschichte zu schreiben!

### **#HOTELSERFOLGREICHMACHER**

Alle Unternehmen der DEHAG Hospitality Group sind so konzipiert, dass sie professionelle, effiziente, messbare und profitable Dienstleistungen & Lösungen für die Hospitality Branche erbringen. Klar verbunden mit dem Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit unserer Partner zu optimieren & nachhaltig zu sichern.

Das ist unsere Mission!

Und das macht Hotels erfolgreicher!

8

# UNSERE WERTE

Wir haben vier Unternehmenswerte, die für uns die übergeordnete Richtlinie in unserem Verhalten und im Umgang mit Kolleginnen und Kollegen sowie Kunden als auch Netzwerk- und Lieferpartnern sind. Diese Unternehmenswerte bilden das Dach und die Klammer unseres Code of Conducts.

9



## SOUNDS GOOD

Transparente und offene interne und externe Kommunikation: Eine offene Kommunikation schafft Vertrauen und fördert das gegenseitige Verstehen.



## WIND OF CHANGE

Bestehende Prozesse und Abläufe werden im Unternehmen permanent kritisch hinterfragt, um Potenziale aufzudecken und Ressourcen effektiver zu nutzen. Dabei werden Marktveränderungen erkannt, neue Wege beschritten und Marktchancen genutzt.



## ONLY YOU

Eigenverantwortung (Mitarbeiter sind Unternehmer im Unternehmen): Hohes Verantwortungsbewusstsein und eigenverantwortliches Handeln, Mitdenken und aktives Gestalten erhöht die Leistung des Unternehmens.



## WE HELP

Im Zentrum unserer Dienstleistungen stehen unsere Partner, Mitarbeiter und Kollegen. Alle Leistungen und Lösungen orientieren sich an deren Bedürfnissen und Wünschen.

# CODE OF CONDUCT

Bei der DEHAG gibt es einen »Code of Conduct«. Der »Code of Conduct« beschreibt die Haltung unseres Unternehmens, unsere Werte und unsere Einstellung.

Wir definieren mit dem »Code of Conduct« der DEHAG Hospitality Group für uns alle einen grundsätzlichen Standard, der das Geschäftsverhalten jedes Einzelnen von uns beschreibt, sodass wir ethisch, unternehmerisch, wertorientiert, verantwortungsvoll und nachhaltig handeln und die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften sicherstellen.

Arbeiten in der DEHAG Hospitality Group findet in einem wertorientierten, respektvollen, sicheren und wirtschaftlich verantwortungsvollen Umfeld statt. Alle, die zu uns gehören, tragen dazu bei, dass dieser »Code of Conduct« täglich mit Leben erfüllt wird.

Read more



[dehag.ag/code-of-conduct.html](https://dehag.ag/code-of-conduct.html)



12

ESG



13

**ESG** – ein zentrales Thema – gerade für uns #hotelserfolgreichmacher. ESG steht für Environmental (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (verantwortungsvolle Unternehmensführung). Das bilden wir zum einen ab über unseren »Code of Conduct« und unsere Werte. Aber auch über unser ISO-zertifiziertes Lieferantenmanagement, das ESG bei Ausschreibungen, Vergaben oder Listungen berücksichtigt.

Zudem haben wir ein eigenes DEHAG-internes „ESG-Team“. Das „ESG-Team“ besteht aus Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aller DEHAG-Companies. Die Menschen kommen aus verschiedenen Arbeitsbereichen & Kulturen. Und es ist nahezu jede Altersklasse vertreten. Somit stellen wir sicher, dass wir einen tollen Querschnitt an Ideengeberinnen & Ideengebern haben sowie wichtige ESG-Maßnahmen und -Chancen DEHAG-übergreifend umsetzen.



14

DEHAG  
UND  
DU



16

# WIR SETZEN AUF COMMUNITY- CATION!

*Substantiv, feminin [die]*

Wortkreation aus community & communication. Beschreibt den Austausch bzw. die Übertragung von Informationen in einer bestimmten Gemeinschaft / Gruppierung.



17

## NET(T)WORK

Nur im Team sind wir stark! Wir suchen keine Einzelkämpfer, sondern Teamgeister. Bei uns wird Community groß geschrieben und das nicht nur im Arbeitsalltag.

Durch diverse Meetings & Company Events wird allen #hotelserfolgsmachern regelmäßig die Möglichkeit geboten, sich firmenübergreifend auszutauschen und mindestens genauso wichtig, ausgelassen gemeinsam zu feiern.

Sei es beim nächsten Sommerfest, dem nächsten Champions-Lunch, dem Brain & Food, dem DEHAG Call oder beim nächsten Weihnachts-Event. Wir möchten, dass Du Dich bei uns wohl fühlst und legen deshalb sehr viel Wert auf einen fairen Umgang, ein familiäres Miteinander und kurze Kommunikationswege. Das „Du“ untereinander ist bei uns genauso selbstverständlich, wie die gelebte „Open Door Policy“. Ohne Hemmungen und Hürden.



# IT WORKS

## WORKING CULTURE\*

In der DEHAG Hospitality Group leben wir eine moderne Working Culture. Sie ist geprägt von einem hohen Maß an Vertrauen. Dazu gehört auch die Vertrauensarbeitszeit – das heißt, Du bist verantwortlich für Dein Zeitmanagement, um Deine verbindlich vereinbarten Aufgaben & Ziele zu erreichen.

Außerdem besteht die Möglichkeit, in Abstimmung mit Deinem Team, remote – also von zuhause aus – zu arbeiten. Die technischen Voraussetzungen wie Surface, Dockingstation oder auch einen zweiten Bildschirm stellen wir Dir natürlich zur Verfügung. Wir vertrauen Dir, dass Du Dich auch zuhause entsprechend gut organisierst, um Deine Aufgaben & Ziele zu erreichen, und natürlich auch auf Deine Arbeitssicherheit achtest. Remote Days – hier ist die Faustformel, dass jede Abteilung erreichbar sein muss. Zudem solltest Du Dich mit anderen auch mal abwechseln, was die Wochentage angeht. Ideal ist es, wenn Du pro Woche 2-3 Tage im Büro bist. Von Fall zu Fall kann es begründete und individuelle Regelungen geben. Wichtig ist, dass diese dann nachvollziehbar, wirtschaftlich, fair & zielführend sind.

\*Die Regelungen in den Hotels der B.W. Betriebsgesellschaft können ggf. abweichen, da es hier wegen des operativen Hotelbetriebes teilweise andere Anforderungen gibt als in der Servicezentrale der DEHAG Hospitality Group.

# IMMER AUF KURS



## ENTWICKLUNG LEICHT GEMACHT

Durch die Größe & Vielfalt der DEHAG Hospitality Group hast Du unzählige Möglichkeiten, Dich innerhalb des Unternehmens weiterzuentwickeln:

Marketing, Webdesign, Sales, Key Account Management, Finances, Controlling, Procurement, Projekt Management, Social Media, Technical Development, IT, Human Resources, Digitalisierung, Revenue Management...oder Du gehst in eines unserer Hotels, weil wir dort auch viele coole Jobs bieten - zum Beispiel am Empfang, im F&B, Housekeeping, der Küche, der Technik oder im Management.

Deine Entwicklung fördern und unterstützen wir, wenn Du das magst. Durch die vielen unterschiedlichen Berufsfelder, die wir anbieten, hast Du eine große Auswahl an Möglichkeiten, Dich zu entfalten.

Unsere regelmäßigen Feedback- & Entwicklungsgespräche, die wir mit Dir führen, bieten Dir eine tolle Gelegenheit, Deine Zukunftsziele konkret zu beschreiben.

# BENEFITS & MORE\*

Unser Ziel ist es, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, ihre persönlichen Ziele zu erreichen. Sei es ausreichend Zeit für die Familie zu haben, langfristige Sicherheit oder der nächste Karriereschritt – egal, wofür Du dich entscheidest, wir geben Dir Rückendeckung. Als Teil des Teams übernimmst Du in deinem Aufgabenbereich verantwortungsvolle Aufgaben, kannst dich weiterentwickeln und mit uns zusammen erfolgreich sein.

Dafür stehen Dir eine Vielzahl an Benefits bei der DEHAG zur Verfügung. Neben einem fairen Gehalt und einem unbefristeten Arbeitsvertrag kannst Du dich auf weitere Vorteile freuen.

## ☑ **Urlaubs- & Weihnachtsgeld**

Deinen Jahresurlaub unterstützen wir mit einem 13. Monatsgehalt, gesplittet in Urlaubs- und Weihnachtsgeld.

## ☑ **Work-Life-Balance**

Durch unser Remote-Work-Angebot hast Du genügend Freiraum für Familie, Freunde und Hobbys. Du hast die Möglichkeit, tageweise remote von zu Hause, als auch im Büro zu arbeiten.

## ☑ **Weiterbildung**

Wir möchten deine Entwicklung fördern und bieten Dir ein umfangreiches Seminarangebot, neben speziell für Dich zugeschnittenen Weiterbildungsangeboten.

## ☑ **Shoppingvorteile**

Du liebst shoppen? Volltreffer! Dir stehen eine Vielzahl an Einkaufsvorteilen und Corporate Benefits zur Verfügung u.a. durch DRV-Angebote und vergünstigte Übernachtungskonditionen in allen Best Western Hotels (auch international).

## ☑ **Voll- oder Teilzeit**

Wir bieten flexible Arbeitszeitmodelle an. Bei vielen unserer Stellen kannst Du in Vollzeit oder auch Teilzeit starten.

## ☑ **Onboarding**

Von Tag eins an unterstützen wir Dich bei Deiner Einarbeitung und helfen Dir dabei, dich Schritt für Schritt in Dein neues Aufgabengebiet einzuarbeiten.

## ☑ **Health & Fitness**

Neben unserem Fahrradleasing-Angebot mit „meinDienstrad“, stehen Dir Firmenkonditionen in allen FITSEVENELEVEN Fitnessstudios zur Verfügung.

## ☑ **Lage**

Wir befinden uns in zentraler Lage im Wirtschafts- und Finanzzentrum Eschborn, nahe der Mainmetropole Frankfurt am Main mit sehr guter Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel und Autobahn (A66).

\*Die Regelungen in den Hotels der B.W. Betriebsgesellschaft können ggf. abweichen, da es hier wegen des operativen Hotelbetriebes teilweise andere Anforderungen gibt als in der Servicezentrale der DEHAG Hospitality Group.

# GENDER

„Gendern“ verändert den Gebrauch der deutschen Sprache. In geschriebenen und gesprochenen Texten werden Gender-Änderungen und -Markierungen immer öfter verwendet, und zwar sehr vielfältig. Hier findest Du ein paar Infos zum Gendern im Sprachgebrauch bei der DEHAG Hospitality Group. Grundsätzlich tritt die DEHAG Hospitality Group für absolute Gleichberechtigung aller Menschen ein – ohne Wenn und Aber und Ausnahme. Weil das sogenannte »Generische Maskulin«, in anderen Worten: die maskuline Form, in der deutschen Sprache oft stellvertretend für alle Menschen verwendet wird, verstehen wir all jene, die dies nicht mehr für zeitgemäß halten. Wir verstehen aber auch diejenigen, die dies nicht durch eine fehlerhafte, unübersichtliche Schreibweise voller Barrieren korrigiert sehen wollen.

Deshalb gelten bei der DEHAG Hospitality Group diese Regeln: Genderneutraler Sprachgebrauch. Wir gendern sehr gern, aber nicht umfassend. Warum? Weil es in unseren Ohren mittlerweile oft veraltet klingt, wenn nur die maskuline Form verwendet wird. Beispiel: In einer Mitarbeiterzeitschrift werden nur die Mitarbeiter angesprochen, aber nicht die Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeitenden. Warum nicht umfassend? Weil umfassendes Gendern mit teils experimentellen Schreibweisen Texte schafft, die grammatikalisch nicht korrekt und nicht barrierefrei sind – dies wollen wir nicht fördern. Zudem verschlechtert umfassendes Gendern den Lesefluss und die Verständlichkeit vieler Texte.

Wir sind uns bewusst, dass es Kunden oder Zielgruppen gibt, die auf besondere Formen des Genderns großen Wert legen, beispielsweise weil eine besondere Sensibilisierung oder Überzeugung vorhanden ist. Dies prüfen und berücksichtigen wir in einzelnen Fällen gern.



*dehaggroup*  
*dehagunddu*  
*hierwillichsein*  
*discoverdehag*  
*hospitalityexperts*  
*worldofhospitality*  
*dehaghospitalitygroup*  
*hotelserfolgreichmacher*

FOLLOW US



# PHOTO CREDITS

Titelbild: . . . . . Philip Thurston | iStockphoto LP  
S. U2-1: . . . . . mihtiander | iStockphoto LP  
S. 2: . . . . . Kenishirotie | iStockphoto LP  
S. 4: . . . . . mihtiander | iStockphoto LP  
S. 6: . . . . . vuk8691 | iStockphoto LP  
S. 8: . . . . . Philip Thurston | iStockphoto LP  
S. 9: . . . . . nullplus | iStockphoto LP  
S. 12: . . . . . mbbirdy | iStockphoto LP  
S. 15: . . . . . 4FR | iStockphoto LP

S. 16: . . . . . Vladimir\_Timofeev | iStockphoto LP  
S. 18: . . . . . mihtiander | iStockphoto LP  
S. 20: . . . . . fergregory | iStockphoto LP  
S. 22: . . . . . mihtiander | iStockphoto LP  
S. 24: . . . . . sam74100 | iStockphoto LP  
S. 26-27: . . . . . oveischiangrai | iStockphoto LP  
S. 28-U3: . . . . . mihtiander | iStockphoto LP  
U4: . . . . . RomoloTavani | iStockphoto LP



DEHAG

HOSPITALITY  
GROUP

WE ARE  
**DEHAG  
HOSPITALITY  
GROUP**

**allinvos**

**B.W. HOTEL**  
BETRIEBSGESELLSCHAFT

**BWH** | Hotels

progros

**unitels.**