

DEHAG

HOSPITALITY  
GROUP

DISCOVER OUR WORLD OF HOSPITALITY.

**DEHAG HOSPITALITY GROUP.**

# CODE OF CONDUCT

(STAND 2025)

a||invos

BWH | Hotels

prognos

unitels.

# PURPOSE | MISSION | WERTE

# UNSER

# FUNDAMENT

Wir zählen in dem, was wir tun, zu einer der erfolgreichsten & führenden Companies im Hospitality Markt in Central Europe.

Und das, was wir tun, tun wir mit Leidenschaft, Herzblut & voller Kompetenz & Überzeugung!

Grundlage für den jahrzehntelangen Erfolg, ist eine klare Strategie, die einem Purpose – also Zweck - und einer Mission folgt. Flankiert von Unternehmenswerten und einem Code of Conduct, der unser Verhalten definiert.

Unsere Werte, unsere Mission, unseren Purpose hinterfragen wir laufend auf Aktualität. Vor allem aber auf den Bedarf des Marktes und unserer Partner.

Alle unsere Konzepte, unser tägliches Arbeiten, unser Miteinander im Team oder mit unseren Partnern sind genau darauf ausgerichtet.



### PURPOSE

Wir machen Hotels erfolgreicher



### MISSION

Wir alle streben danach, immer bessere Leistungen und Lösungen für die Hotellerie zu entwickeln, eng mit unseren Partnern zusammen zu arbeiten, um deren wirtschaftlichen Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit zu optimieren und nachhaltig zu sichern. Wir machen Hotels besser. Dabei nehmen wir Rücksicht auf unsere Welt und die Menschen, die auf ihr leben.



### SOUNDS GOOD

Wir kommunizieren transparent, direkt und verbindlich. Wertschätzend und auf Augenhöhe. Alle, ohne Ausnahme.



### WIND OF CHANGE

Wir hinterfragen Prozesse und Abläufe.  
Wir decken Potenziale auf, um Ressourcen effektiver einzusetzen.  
Wir denken offen und handeln mutig.  
Wir fördern Innovation und nachhaltiges Handeln.



### ONLY YOU

Wir schaffen gemeinsam ein Klima des Vertrauens, der Eigenverantwortung und des aktiven Gestaltens.  
Wir schaffen Raum für persönliche Weiterentwicklung:  
1000 Möglichkeiten für dich und uns.



### WE HELP

Wir arbeiten für- und miteinander.  
Wir sind gern für andere da.  
Wir leben und lieben Team Spirit.  
Wir zelebrieren Servicequalität – unsere DNA

Bei der DEHAG gibt es einen »Code of Conduct«. Der »Code of Conduct« beschreibt die Haltung unseres Unternehmens, unsere Werte und unsere Einstellung.

Wir definieren mit dem »Code of Conduct« der DEHAG Hospitality Group für uns alle einen grundsätzlichen Standard, der das Geschäftsverhalten jedes Einzelnen von uns beschreibt, sodass wir ethisch, unternehmerisch, wertorientiert, verantwortungsvoll und nachhaltig handeln und die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften sicherstellen.

Arbeiten in der DEHAG Hospitality Group findet in einem wertorientierten, respektvollen, sicheren und wirtschaftlich verantwortungsvollen Umfeld statt. Alle, die zu uns gehören, tragen dazu bei, dass dieser »Code of Conduct« täglich mit Leben erfüllt wird.

# UNSERE WERTE



## SOUNDS GOOD

Wir kommunizieren transparent, direkt und verbindlich. Wertschätzend und auf Augenhöhe. Alle, ohne Ausnahme.



## WIND OF CHANGE

Wir hinterfragen Prozesse und Abläufe.  
Wir decken Potenziale auf, um Ressourcen effektiver einzusetzen.  
Wir denken offen und handeln mutig.  
Wir fördern Innovation und nachhaltiges Handeln.



## ONLY YOU

Wir schaffen gemeinsam ein Klima des Vertrauens, der Eigenverantwortung und des aktiven Gestaltens.  
Wir schaffen Raum für persönliche Weiterentwicklung: 1000 Möglichkeiten für dich und uns.



## WE HELP

Wir arbeiten für- und miteinander.  
Wir sind gern für andere da.  
Wir leben und lieben Team Spirit.  
Wir zelebrieren Servicequalität – unsere DNA



### GLEICHBEHANDLUNG

Wir unterscheiden in unseren Handlungen, Empfehlungen, Beförderungen, beruflichen Weiterbildungen, Wertungen sowie in unserer grundsätzlichen Einstellung weder nach rassistischen Gründen, Herkunft, Religion, Weltanschauung, sexueller Identität, Geschlecht, Alter oder Menschen mit Beeinträchtigungen.

Unsere Unternehmenskultur widerspricht jeder Art von Belästigung oder Diskriminierung am Arbeitsplatz.



### NEUTRALITÄT

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen ihr Urteilsvermögen verantwortungsbewusst und umsichtig ein und lassen sich von Ehrlichkeit, Transparenz, Wertschätzung, Respekt, Professionalität, Zuverlässigkeit, Fairness und Rechtschaffenheit in ihrem Tun leiten. Sie missbrauchen weder ihre Position, um daraus persönliche, das Unternehmen gar schädigende, Vorteile zu ziehen, noch dulden oder fördern sie Verhalten, das nicht im Einklang mit unserem »Code of Conduct« steht.



### TRANSPARENZ

Unser tägliches Handeln als auch unsere gesamte Administration sind transparent, wahrheitsgemäß und damit nachvollziehbar. Wir erfüllen jederzeit unsere gesetzlichen buchhalterischen Verpflichtungen.



### GESUNDHEITSSCHUTZ UND SICHERHEIT

Das physische und psychische Wohlergehen und die Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie der Kunden und Partner, für die wir arbeiten und die von unseren Aktivitäten betroffen sein können, stehen im Mittelpunkt unseres Verständnisses von Fürsorge und Vorsorge in diesem Bereich. Wir stellen ein gesundheitsförderliches Arbeitsumfeld zur Verfügung und berücksichtigen den Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutz.



### FAIR HANDELN

Wir beachten generell die Regeln des fairen Wettbewerbs und respektieren dabei alle Marktteilnehmer. Es gilt der Grundsatz der „Partnergerechtigkeit“, nach dem wir alle Partner gerecht behandeln. Auf Aufträge, die nur mit einem Verstoß gegen Gesetz, einschlägige Regelungen oder Moral erreichbar sind, verzichten wir. Wir lehnen ein Verhalten, welches negative Auswirkungen auf andere Mitarbeiter, Gäste oder Geschäftspartner hat oder eine Bedrohung unseres Unternehmens darstellt, ab. Die gesetzlichen Regelungen in Bezug auf Kartellrecht und Wettbewerb werden jederzeit eingehalten.



### UMWELT SCHÜTZEN

Wir verpflichten uns, die Welt, in der wir leben, zu schützen. Wo für uns möglich gehen wir nachhaltig mit Energie und Wasser um, wir reduzieren Abfall und Emissionen, wir setzen verstärkt erneuerbare Energien ein. Wir halten uns an Umweltvorschriften und beachten die geltenden Gesetze.

Unser Investitionsverhalten orientiert sich an Grundsätzen der Nachhaltigkeit. Wir achten bewusst auf unseren Verbrauch rohstoffabhängiger Güter und optimieren diesen laufend. Zudem bewerten wir stets unsere Liefer-Beziehungen und achten bestmöglich auf den Klimaschutz.

## ETHISCHES UND UNABHÄNGIGES HANDELN



Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nehmen keine Geschenke & Gefälligkeiten an, die als klarer Versuch eingestuft werden könnten, Geschäftsentscheidungen so zu beeinflussen, dass sie in Folge zu Lasten des Unternehmens, der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder auch unserer Kunden & Partner gehen. Wir halten uns an die entsprechenden Antikorruptionsgesetze und vermeiden somit Bestechung, Korruption und verbotene Geschäftspraktiken. In eventuellen Konfliktsituationen informieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Führungskraft.

Wir als Unternehmen und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leisten keine Zahlungen an Regierungsbeamte bzw. sonstige öffentliche Institutionen, um sie bei der Erfüllung oder Nichterfüllung ihrer Pflichten in unserem Sinne zu beeinflussen. Die Einhaltung der Gesetze ist die Grundlage unseres Tuns.

## WIRTSCHAFTLICHKEIT



Unsere Maßnahmen orientieren sich an der Wirtschaftlichkeit verbunden mit unserem Dienstleistungsauftrag. Die Ertragskraft unseres Unternehmens ist wichtig, um die Leistungen für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Kunden und alle weiteren Partner bestmöglich erbringen zu können. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nutzen Unternehmenseigentum, -informationen oder -positionen nicht für unangemessene persönliche Vorteile.

## GESCHÄFTSKONTAKTE MIT BEKANNTEN ODER VERWANDTEN PERSONEN



Sollten Geschäftsbeziehungen mit nahestehenden Personen entstehen oder bestehen oder sich aus der Erfüllung unseres Geschäftszweckes ergeben, so ist die Mitarbeiterin oder der Mitarbeiter gehalten, diese offen und transparent der Geschäftsführung mitzuteilen, so dass bewertet werden kann, ob dies ein Risiko der Beeinflussung von Geschäftsentscheidungen darstellt.

## VERTRAULICHKEIT UND DATENSCHUTZ



Informationen zum Unternehmen oder zur Unternehmensgruppe (Unternehmensgeheimnisse) sowie relevante Geschäftsinformationen unserer Kunden und Lieferpartner sind stets vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte (vor allem Wettbewerber) weiterzugeben, sofern deren Weitergabe zur Erfüllung unserer Aufgaben nicht erforderlich ist. Es werden die Gesetze des Datenschutzes eingehalten.

## SCHUTZ VON BETRIEBSVERMÖGEN



Das Unternehmen stellt allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die für die Erbringung ihrer Arbeitsleistung notwendigen Betriebsmittel wie zum Beispiel technische Geräte, Arbeitsmittel/-materialien, Räumlichkeiten und andere Werte zur Verfügung. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter behandeln diese Betriebsmittel und andere Werte mit Sorgfalt und bewahren sie vor Verlust, Diebstahl oder Schaden und verwenden sie nicht für persönliche Zwecke, es sei denn, es wurde ihnen ausdrücklich erlaubt oder es ist im Arbeitsvertrag geregelt.

## KINDERARBEIT



Wir verurteilen jede Form der Ausbeutung von Kindern. Wir rekrutieren keine Kinder, stellen keine Kinder an und erlauben keine Kinderarbeit. Wir unterstützen die Abschaffung ausbeuterischer Kinderarbeit sowie die Gesetzgebung zur Verhinderung und Bestrafung der sexuellen Ausbeutung von Kindern. Wir helfen mit, das Bewusstsein für diese Ausbeutung zu schärfen und mit Organisationen zusammenzuarbeiten, die sich für die Bekämpfung der Ausbeutung von Kindern einsetzen.



### MENSCHENHANDEL

Wir setzen uns für ein Arbeitsumfeld ein, das frei ist von Menschenhandel und Sklaverei. Wir dulden keinen Menschenhandel oder Sklaverei in irgendeinem Teil unserer globalen Organisation sowie unseres Unternehmens oder in der Zusammenarbeit mit verbundenen Unternehmen, Geschäftspartnern, Auftragnehmern und Lieferanten. Wir arbeiten mit den Strafverfolgungsbehörden zusammen, um gegen alle Fälle von Menschenhandel vorzugehen.



### AKZEPTABLER LEBENSSTANDARD

Es ist uns wichtig, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein von Armut und Not befreites Leben führen können. Wir akzeptieren Mindestlohnvereinbarungen und beachten die Arbeitszeitschutzgesetze. Diesen Anspruch haben wir auch gegenüber unseren Geschäftspartnern.



### STARKE PARTNERSCHAFTEN

Wir glauben daran, dass die Bedeutung von starken Partnerschaften national und global hilfreich und nötig ist für eine nachhaltige Entwicklung. Wir unterstützen und engagieren uns in relevanten Organisationen. Wir sehen in unserer eigenen Organisation viele gute Ansätze, um gemeinsam wichtige Ziele schneller, einfacher, nachhaltiger zu erreichen.



### HOCHWERTIGE BILDUNG

Wir sind überzeugt, dass der gleichberechtigte Zugang aller Menschen zu qualitativer und erschwinglicher Bildung wichtig ist – dies betrifft sowohl fachliche, berufliche und akademische Bildung. Wir unterstützen dieses Ziel dort, wo es uns im Rahmen unserer unternehmerischen Tätigkeit möglich ist.



### SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN

Wir sind überzeugt, dass der Zugang zu Trinkwasser und Sanitärversorgung für alle Menschen notwendig ist. Dazu gehören eine langfristige Wasserverfügbarkeit, eine effiziente Wassernutzung sowie die Förderung eines Wasserressourcenmanagements. Wir unterstützen dieses Ziel dort, wo es uns im Rahmen unserer unternehmerischen Tätigkeit möglich ist.



### INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

Wir sind überzeugt, dass nachhaltige und widerstandsfähige Infrastrukturen wichtig sind. Industrien sollten daran arbeiten, wo immer möglich umweltverträgliche Prozesse zu etablieren, Ressourcen effizient verwenden und saubere Technologien nutzen bzw. entwickeln. Dazu sollten wissenschaftliche Forschung und Innovationen gefördert werden. Wir unterstützen dieses Ziel dort, wo es uns im Rahmen unserer unternehmerischen Tätigkeit möglich ist.



### FRIEDEN UND GERECHTIGKEIT

Wir sind überzeugt, dass friedliche und rechtsstaatliche Gesellschaften gesichert, entwickelt und wiederhergestellt werden müssen. Basis dazu sind leistungsfähige, rechenschaftspflichtige und transparente Institutionen sowie politische Entscheidungsmechanismen. Wir unterstützen dieses Ziel dort, wo es uns im Rahmen unserer unternehmerischen Tätigkeit möglich ist.

**HERAUSGEBER:**

DEHAG HOSPITALITY GROUP AG  
Frankfurter Straße 10–14 • D-65760 Eschborn  
Tel. +49 (0) 61 96-4724-610  
E-Mail: [dehag@dehag.ag](mailto:dehag@dehag.ag)

 **facebook**

 **instagram**

 **LinkedIn**



**[dehag.ag](https://dehag.ag)**

Noch mehr Infos  
gibt's auf unserer  
Homepage. Am  
schnellsten mit  
Ihrem QR-Reader.



a||invos



BWH® | Hotels



progros



unitels.

Eine Company

1000 Möglichkeiten

dehag.ag



GREENSIGN  
OFFICE